Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ
_____ П.В.Луканин
«28» 06 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. Б.34 (индекс дисциплины) **Корпоративная социальная ответственность** (Наименование дисциплины)

Кафедра: **10** (Код) Менеджмента и права (Наименование кафедры)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Уровень образования : Прикладной бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	**72**		
	Аудиторные занятия	**51**		
	Лекции	17		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	34		
	Самостоятельная работа	21		
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	4		
	Контрольная работа			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		**2**		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная				**2**						
Очно-заочная										
Заочная										

Санкт-Петербург
2018

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

На основании учебного плана № bp380302-23

Кафедра-разработчик: Менеджмента и права
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: Богатырева О.Н.
(Ф.И.О. заведующего, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: Финансов и учета
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: Морозов О.А.
(Ф.И.О. заведующего, подпись)

Методический отдел: Смирнова В.Г.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1:	Базовая	X	Обязательная		Дополнительно является факультативом
	Вариативная		По выбору		

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области социально-ориентированного менеджмента, анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании, а также изучить новые подходы к проблемам социально ответственного поведения бизнеса, его роли в социально-экономическом развитии организации.

1.3. Задачи дисциплины

- усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности;
- исследование современных методов оценки корпоративной социальной ответственности;
- определение влияния корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОПК- 2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	2,3

Планируемые результаты обучения

Знать:
1) основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления
2) последовательность этапов развития системы корпоративной социальной ответственности в корпоративном управлении и части, её составляющие

Уметь:
1) анализировать и решать конкретные проблемы корпоративного управления
2) выявлять факторы, определяющие необходимость дальнейшего развития системы корпоративной социальной ответственности.
3) оценивать принимаемые управленческие решения с точки зрения их влияния на социальный имидж компаний

Владеть:
1) способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
2) способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
3) современными методами оценки корпоративной социальной ответственности.

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Основы энергосбережения и энергоэффективности (ОПК-2)
- Основы природосберегающих технологий (ОПК-2)
- Управление малым бизнесом (ОПК-2)
- Методы принятия управленческих решений (ОПК-2)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО).			
Тема 1. **Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.** Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды). Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности). Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Международный стандарт IC CSR-08260008000 Социальная ответственность организации. Требования.	7		
Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт. Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности в конце XIX – начале XX столетий. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.	8		
Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование. Регулирование корпоративной социальной ответственности в РФ. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Мотивы реализации корпоративной социальной ответственности российскими организациями. Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства, правовой контекст. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.	7		
Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности. Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования. имиджа и деловой репутации компаний.	8		
Текущий контроль 1-устный опрос	1		
Учебный модуль 2. Эффективность КСО методы ее оценки и социальная политика организации			
Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии.	9		
Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки. Направления социального развития организаций. Взаимосвязь социального и экономического развития организации. Социальная среда организации. Определение внутренней и внешней социальной среды организации. Факторы	9		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
внутренней и внешней социальной среды организации.			
Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации. Направления социального развития организаций. Взаимосвязь социального и экономического развития организации. Социальная среда организации. Определение внутренней и внешней социальной среды организации. Факторы внутренней и внешней социальной среды организации.	9		
Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоратистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.	7		
Текущий контроль 2 - устный опрос	1		
Промежуточная аттестация-зачет	6		
СЕГО:	**72**		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	4	2				
2	4	2				
3	4	2				
4	4	2				
5	4	2				
6	4	2				
7	4	3				
8	4	2				
	ВСЕГО:	**17**				

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Практическое занятие: «Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО. Международные стандарты по КСО»	4	4				
2	Практическое занятие: «Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт»	4	4				
3	Практическое занятие: «Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование».	4	4				
4	Практическое занятие: «Спе-	4	3				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	цифика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности»						
1-4	Текущий контроль 2. Устный опрос.	4	1				
5	Практическое занятие: «Управление корпоративной социальной ответственностью. Выбор инструментов управления КСО, планирование деятельности компании в рамках КСО»	4	4				
6	Практическое занятие: «Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.»	4	5				
7	Практическое занятие: «Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации. Оценка эффективности социального инвестирования»	4	4				
8	Практическое занятие: Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности.	4	4				
5-8	Текущий контроль 2. Устный опрос.	4	1				
		ВСЕГО:	**34**				

3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	Устный опрос	4	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	4	9				
Подготовка к практическим занятиям	4	6				
Подготовка к зачету	4	6				
	ВСЕГО:	**21**				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция.	2		
Практические занятия	Дискуссия по разбору конкретных ситуаций.	2		
	ВСЕГО:	4		

7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная [X] балльно-рейтинговая [ ]

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 287 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52641. — ЭБС «IPRbooks».
2. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ермакова Ж.А., Корабейников И.Н., Прытков Р.М.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015.— 256 с.Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54121. — ЭБС «IPRbooks».

б) дополнительная учебная литература

3. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шоба В.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 108 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44949.— ЭБС «IPRbooks».
4. Злотницкая Т.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: Тесты. Учебно-методическое пособие – СПб: СПбГТУРП, 2015. – 25 с. Режим доступа: http://nizrp.narod.ru/ - ЭБ ВШТЭ.
5. Туркин С. Как выгодно быть добрым [Электронный ресурс]: сделайте свой бизнес социально ответственным/ Туркин С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 380 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43629.— ЭБС «IPRbooks».

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Батаева Б.С. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие России: Монография.-М.: ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2010

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. www.ksovok.com
2. www.corp-gov.ru
3. www.amr.ru
4. www.soc-otvet.ru
5. www.nccg.ru
6. ec.europa.eu
7. www.csrforum.ru

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows 8.
2. Microsoft Office Professional 2013

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Аудитория с мультимедийным комплексом.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ: • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.
Практические занятия	На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам, • просмотр рекомендуемой литературы
Самостоятельная работа	Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации, а также подготовки к устному опросу и зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством преподавателя. При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОПК-2(2,3)	1. Излагает основы теории управления и последовательность этапов развития системы корпоративной социальной ответственности в корпоративном управлении и части, её составляющие. 2. Демонстрирует способности анализировать и решать конкретные проблемы корпоративного управления, выявлять факторы определяющие необходимость дальнейшего развития системы корпоративной социальной ответственности. 3. Обладает навыками принимать решения по разработке КСО и контроля за реализацией стратегии, приёмами выявления связи показателей степени развития системы корпоративной социальной ответственности с показателями развития общественного производства и социально-экономического состояния работников.	1. Устное собеседование. 2. Практическое задание	1. Перечень вопросов для устного собеседования. (35 вопросов). 2. Практическое задание (15 вариантов кейсов)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
Зачтено	Обучающийся дает полный исчерпывающий ответ, явно показывающий всестороннее и глубокое знание основных принципов корпоративной социальной ответственности, характеризует способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений Свободно ориентируется в основных понятиях, терминах и определениях при ответе. Усвоил основную и знаком с дополнительной литературой. Может применять методы и принципы корпоративной социальной ответственности, а так же технологии и методы определения эффективности корпоративной социальной ответственности. Демонстрирует творческие способности и широкую эрудицию, оригинальный подход к материалу.
Не зачтено	Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины; не может сформулировать основные принципы корпоративной социальной ответственности, методы и принципы корпоративной социальной ответственности, а так же технологии и методы определения эффективности корпоративной социальной ответственности; плохо ориентируется в основных понятиях и определениях; плохо знаком с основной литературой; допускает при ответе на зачете существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1.	Основные международные подходы к определению корпоративной социальной ответственности.	1
2.	Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.	1
3.	Принципы оценки количественного и качественного индекса социальных инвестиций.	1
4.	Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике	2
5.	Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности	2

6.	Соотношение корпоративной социальной ответственности с другими видами юридической ответственности	2
7.	Сущность социальной ответственности в корпоративном праве	3
8.	Виды социальной ответственности юридических лиц	3
9.	Коллективный договор как инструмент социального партнерства	3
10.	Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование	4
11.	Корпоративное волонтерство как форма осуществления организацией социальной политики	4
12.	Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности	4
13.	Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности	4
14.	Организационная культура как фактор социального развития	5
15.	Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации	5
16.	Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников	5
17.	Сущность и значение социальной защиты работников организации	6
18.	Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников	6
19.	Социальная инфраструктура как фактор социальной среды организации	6
20.	Управление социальной инфраструктурой организации	6
21.	Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов	6
22.	Основные стандарты социальной отчетности	6
23.	Корпоративная социальная ответственность и имидж организации.	6
24.	Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.	6
25.	Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.	7
26.	Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».	7
27.	Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.	7
28.	Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.	7
29.	Принципы корпоративного социального инвестирования.	7
30.	Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.	7
31.	Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.	7
32.	Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.	7
33.	Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.	8
34.	Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.	8
35.	Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.	8

10.2.2.Вариант типовых кейсов, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций:

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	**Задание** Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом? 1) работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат; 2) работники имели возможность покупать товары народного потребления по приемлемым для них ценам в специализированных магазинах, так как командными методами госу-	3) работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска

	дарство регулировало цены на все продукты; 3) работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска;	
2	**Задание** Какая компания из перечисленных ниже демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США назвали бы «феодальная культура корпорации»? Ответ аргументируйте письменно. 1) Компания А: работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении; при этом юридическая защита прав работников-акционеров игнорируется, уровень их ответственности перед компанией очень высок; 2) Компания К: руководство ждёт от своих работников полной отдачи, экономической активности и готовности идти на риск ради быстрого роста и повышения конкурентоспособности компании; при этом не уделяется должного внимания доходу работника как акционера; 3) Компания В: работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;	**3**) Компания В: работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная [X] письменная [ ] компьютерное тестирование [ ] иная [ ]

10.3.3. Особенности проведения зачета

- Возможность пользоваться конспектами лекций и записями материалов практических занятий;
- Время на подготовку к устному опросу - 20 минут, на ответ - 10 минут.